



Excellence und Qualität als zentrale Erfolgsfaktoren

Internationalisierung und Innovation

Villach, 09. Juni 2016

Franz-Peter Walder

Was macht erfolgreich?

- Beidhändigkeit (Ambidexterity)
Erneuerung ← → Effizienz
Strategie ← → Operation
- Energie der Mitarbeiter
- Stärke der Unternehmenskultur

Korr. Erfolg: 0,37
langfristig

- Lernfähigkeit, Wissenstransfer
- Strategie, Differenzierung
- Flexibilität
- Technologiekompetenz
- Führungsteamqualität

Korr. Erfolg: 0,34
mittelfristig

- Markt- und Kundenorientierung
- Produktqualität
- Erneuerung, Verbesserung
- Aktive Personalgestaltung
- Aktive Gestaltung Partnerschaften

Korr. Erfolg: 0,29
eher direkt,
schnell

Armin Wiedenegger
Franz-Peter Walder
Unternehmensqualität wirkt
Dem Nutzen aus der Steigerung der
Unternehmensqualität erkennen und umsetzen



Was braucht die Gestaltung der Zukunft?



Richtungsklarheit

Handlungsspielraum

Energetisierung

- Klarheit/Meinung zur Strategie und Richtung
- Spielraum für die AkteurInnen
- Führung die inspiriert, motiviert und begeistert

Energetisieren, Menschen begeistern

Womit? Wodurch? Wie?

- Sachargument: Ergebnis, Wertzuwachs, Attraktivität
- Emotionalisierende Momente: Erfolg, Feste – Kultur
- sichtbar, spürbar, motivierend, anerkennend



Excellence – keine Zeit dafür?



„Klingt gut, aber wir haben gerade so viele andere Projekte laufen.“

Was zählt? Vier Themen

Alte Postulate

Kompliziert, viel Bürokratie,
nur für große Unternehmen
mit vielen Stabsabteilungen

Der Fokus liegt bei Formalem,
bei den Strukturen und Prozess-
abbildungen

Abwarten, Angst vor Fehlern,
erst wenn alles mehrfach
abgesichert ist wird umgesetzt

Vorerst viel Aufwand –
der Nutzen wird erst nach
Jahren sichtbar

**Inhaltlich
ist
Excellence
einfach**

**Menschen
stehen im
Mittelpunkt**

**Tun, mutig
probieren,
lernen**

**Der Nutzen
kommt
unmittelbar**

Attraktiver Zugang

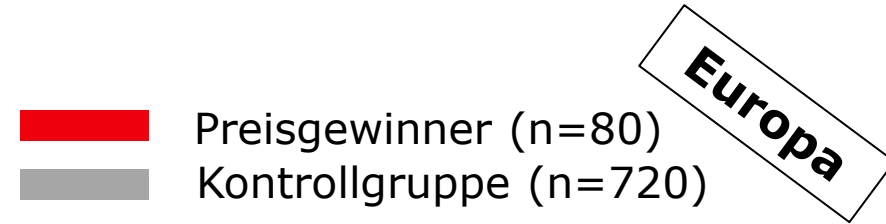
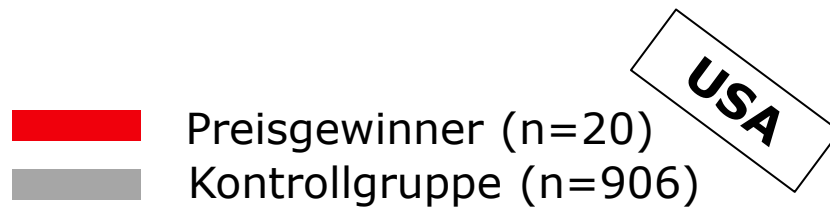
Konkrete Schwerpunkte,
pragmatisch, ohne „sensationelle
Hebel“ oder „Kochrezepte“
– aber wirksam –

Veränderung durch Menschen,
Erfolg durch Begeisterung
– eine Führungsaufgabe –

Neugier, Offenheit und Mut
Fehler als Quelle für
Fortschritt & Kreativität

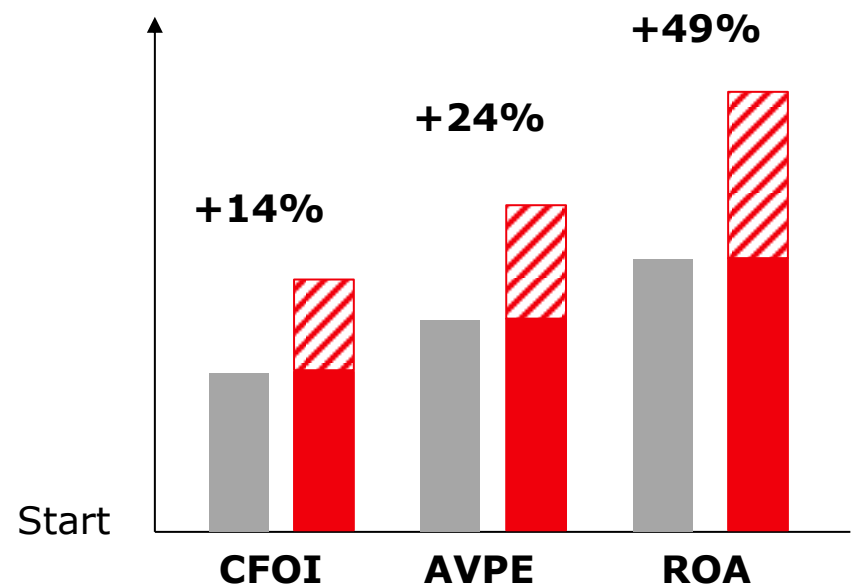
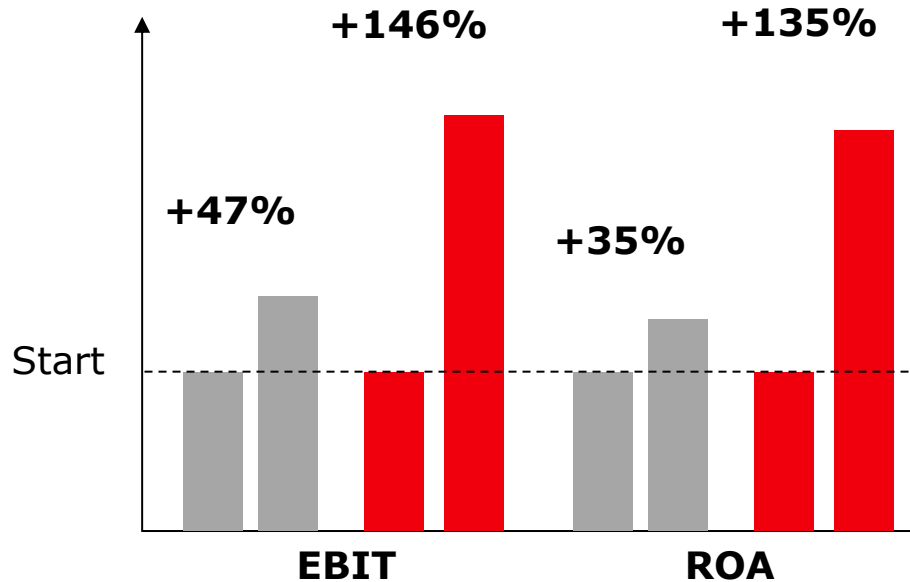
Veränderungen und Erfolge
bewusst schnell sichtbar machen,
„Investition“ in Excellence
– eine „Bank“ –

Konkrete Ergebnisse aus wissenschaftlichen Studien sind...



Entwicklung über 5 Jahre absolut

Jahresdurchschnitt über 5 Jahre



Quelle: York & Miree, 2004

Quelle: Corredor & Goni, 2011

EBIT...Earnings before Interest and Taxes;
ROA...Return on Assets

CFOI...Cash Flow on Investments;
AVPE...Added Value per Employee

Quality Austria – Erfolg mit Qualität

Am Winterhafen 1

A – 4020 Linz

Tel: +43 732 – 34 23 22-0

Fax: +43 732 – 34 23 23

Zelinkagasse 10/3

A – 1010 Wien

Tel: +43 1 – 274 8747-0

Fax: +43 1 – 274 8747-100

E-Mail: office@qualityaustria.com

Internet: www.qualityaustria.com;

www.staatspreis.com

